

РАЗДЕЛ 1

Программная направленность телеканала

1. Общий объем вещания в неделю 28 часов
2. Наименование распространяемого средства массовой информации:

Городец - ТВ

Соотношение вещания продукции данного СМИ к общему объему вещания
28 часов в неделю

№ п/п	Направления вещания	Процентное соотношение	Краткая характеристика
1.	Информационное	-	Местные новости, обзор региональных событий
2.	Публицистическое	-	Программы - интервью, поднимающие общественно-значимые вопросы и проблемы
3.	Культурно-просветительское	-	Программы о культурных и духовных ценностях, об истории родного края и земляках, передачи, направленные на расширение кругозора, профессиональных и общедоступных знаний
4.	Развлекательное	-	Концерты, конкурсы, программы с участием творческих людей, которые демонстрируют свои таланты, способности или профессиональные навыки
5.	Детское	-	Программы познавательного характера для детей и подростков, созданные при участии детей

3. Рекламные сообщения и материалы распространяются в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

4. Дата начала вещания: *03 апреля 2015 года*

РАЗДЕЛ 2

Среда вещания телеканала: *кабельное вещание*

Территория вещания (наименование населенного пункта)	Объем вещания (час/нед), время вещания	Численность населения (тыс. чел.)
Городецкий р-н Нижегородской области	28 ежедневно, с 16.00 до 20.00	83,0

Врио начальника Управления
разрешительной работы, контроля и надзора
в сфере массовых коммуникаций

А. Ю. Ижко

